**Бизнес-план производства, продвижения и продажи игрушек и головоломок под брендами "Японские веточки" (JB, JB puzzles)**

**1. Описание бизнеса**

Бренд JB ("Japanese Branches") фокусируется на производстве сборных трёхмерных игрушек и головоломок, выполненных из различных материалов: губчатого материала, пластика, дерева и металла. Изделия различаются по сложности и предназначены как для детей, так и для взрослых.

**2. Линейка продукции**

1. **Детские игрушки** (из губчатого материала и пластика)
2. **Наборы игрушек** (разной сложности из губчатого материала и пластика)
3. **Головоломки** (разной сложности из дерева)
4. **Головоломки** (разной сложности из металла)
5. **Персонализированные головоломки**, создаваемые пользователем на сайте и изготавливаемые через 3D-печать.

**3. Производственный план**

**Пробная партия (100 штук, губчатый материал и пластик)**

* Время производства: 2-4 недели
* Стоимость производства: $5-7 за единицу
* Общая стоимость: $500 - $700

**Серийная партия (1000 штук, губчатый материал и пластик)**

* Время производства: 6-8 недель
* Стоимость производства: $3-5 за единицу
* Общая стоимость: $3000 - $5000

**4. Разработка сайта-генератора головоломок**

**Функционал**

* Создание 3D-моделей головоломок
* Генерация STL-файлов для 3D-печати
* Встроенный маркетплейс для покупки и заказа моделей

**Время и стоимость разработки**

* Время: 4-6 месяцев
* Стоимость:
  + Разработка веб-интерфейса: $5000 - $8000
  + Генератор 3D-моделей: $10,000 - $15,000
  + Интеграция с 3D-печатью и платежными системами: $5000 - $7000
* **Общий бюджет**: $20,000 - $30,000

**5. Стратегия размещения товаров на Amazon**

1. **Регистрируем бренд JB в Amazon Brand Registry**
2. **Создаём качественные карточки товара**
   * Описание, фото, видео, 3D-просмотр
   * Оптимизированные ключевые слова
3. **Запускаем рекламу на Amazon (PPC)**
   * Бюджет: $1000 - $3000/мес
4. **Используем Amazon FBA** (Fulfillment by Amazon)
   * Упрощённая логистика
   * Быстрая доставка
5. **Привлекаем отзывы** (работа с блогерами, скидки первым покупателям)

**6. Стратегия и стоимость продвижения товара**

**6.1. Онлайн-реклама**

* **Контекстная реклама (Google Ads, Facebook Ads)** – $3000 - $5000/мес
* **Таргетированная реклама (Instagram, TikTok, YouTube)** – $2000 - $4000/мес

**6.2. Работа с блогерами и обзорщиками**

* Обзоры на YouTube, TikTok, Instagram
* Бюджет: $5000 - $10,000 (разовая инвестиция на запуск)

**6.3. SEO-продвижение сайта**

* Разработка блога с полезными статьями
* Оптимизация сайта под поисковые запросы
* Бюджет: $1000 - $2000/мес

**6.4. Партнёрства и кросс-промоции**

* Сотрудничество с магазинами детских товаров
* Коллаборации с образовательными платформами

**7. Финансовый прогноз (на первый год)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория** | **Стоимость ($)** |
| Пробная партия (100 шт) | $500 - $700 |
| Серийная партия (1000 шт) | $3000 - $5000 |
| Разработка сайта | $20,000 - $30,000 |
| Реклама и маркетинг (первый год) | $50,000 - $70,000 |
| Amazon FBA и логистика | $10,000 - $15,000 |
| **Общий бюджет** | **$83,500 - $120,700** |

**8. Вывод**

Проект JB предлагает уникальные 3D-головоломки с возможностью персонализации. Основные инвестиции требуются на разработку сайта, производство и продвижение. Amazon и собственный сайт станут основными каналами продаж. В перспективе возможен выход на международные рынки.